CONSEJO GREMIAL
Y EMPRESARIAL
DEL CAUCA

Popayán, 2 de septiembre de 2026

# COMUNICADO A LA OPINIÓN PÚBLICA

## 017-26

### La salida de Hoteles Dann del Monasterio enciende una alerta sobre el futuro económico del Cauca

El Consejo Gremial y Empresarial del Cauca lamenta la finalización de la operación de Hoteles Dann en el Hotel Monasterio de Popayán, luego de cerca de 28 años de presencia en la ciudad. Expresamos nuestro reconocimiento y agradecimiento a la cadena por su aporte a la conservación y puesta en valor de este importante patrimonio, por el fortalecimiento de la oferta turística formal de Popayán y por su contribución a la promoción, el empleo y la actividad económica de la región.

Esta decisión genera especial preocupación por las pérdidas de empleos directos e indirectos y por sus efectos sobre un empresariado caucano que ya enfrenta condiciones muy difíciles y sobre las condiciones futuras de sectores económicos de la región que se encuentran afectadas.

El conflicto armado, la seguridad, las afectaciones recurrentes a la movilidad, las dificultades de conectividad, la alerta naranja del volcán Puracé y la incertidumbre territorial han, debilitado progresivamente la actividad empresarial formal y han hecho cada vez más complejo sostener operaciones competitivas en el Cauca, y en el caso de no tomar medidas, veremos más empresas en estas lamentables condiciones.

La salida de una cadena de esta trayectoria constituye una señal de alerta sobre el futuro económico del departamento, haciendo un llamado urgente al Gobierno Nacional para establecer un plan especial de reactivación económica para regiones rezagadas por la violencia, con instrumentos de apoyo empresarial, incentivos a la inversión, fortalecimiento del empleo, seguridad, conectividad y promoción turística.

De igual manera, solicitamos a la Gobernación del Cauca liderar una estrategia que permita garantizar la continuidad del Hotel Monasterio bajo condiciones viables y sostenibles, vinculando un operador con experiencia, capacidad financiera y alcance comercial que, además de conservar este patrimonio y mantener su operación económica, contribuya activamente a la promoción nacional e internacional de Popayán y del Cauca como destino turístico.